

## MEDIA KOMUNIKASI *WEBLOG* DALAM MENUNJANG KEGIATAN BELAJAR SISWA

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Siswa Kelas XI Di SMK Ulil Albab Kecamatan  
Depok Cirebon)

Debi Puspahade<sup>1</sup>, Nurudin Siraj<sup>2</sup>, Welly Wihayati<sup>3</sup>

Ilmu Komunikasi Universitas Swadaya Gunung Jati Cirebon, Indonesia

Email: [wihayati1@gmail.com](mailto:wihayati1@gmail.com)

### ABSTRAK

*Weblog* ialah salah satu media internet yang memiliki sarana informasi. Dalam hal ini, *weblog* menjadi salah satu komunikasi massa yang masih diminati sejak awal kemunculannya. Baik sebagai media social maupun sebagai media pembelajaran dikalangan masyarakat terutama anak sekolah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) Media komunikasi *weblog* dalam (2) Factor pendukung dan penghambat (3) Upaya dalam mengatasi kegiatan belajar siswa dalam menggunakan media komunikasi *weblog*. Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Informan yang diambil dalam penelitian ini berjumlah 9, informan kunci 1 dan informan pendukung 8. Sampel yang digunakan ialah dengan menggunakan *sampling purposive* dan teknik pengumpulan data, yang dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Kesimpulan penelitian mengenai media komunikasi *weblog* dalam menunjang kegiatan belajar siswa sesuai dengan pengalihan rutinitas, hubungan personal, identitas personal, kehendak, kebutuhan, dan motivasi siswa SMK Ulil Albab Kecamatan Depok Cirebon, selain itu *weblog* juga memiliki factor pendukung dan penghambat yang dialami oleh siswa SMK Ulil Albab Kecamatan Depok Cirebon. Upaya yang disarankan ialah, dari sistem jaringan *weblog* mungkin bias lebih disederhanakan mengenai kode halaman agar tampilan *blog* juga tetap menarik perhatian dan di nikmati pengguna.

**Kata kunci** : Media *Weblog*, Penggunaan dan Kepuasan, Siswa

## WEBLOG COMMUNICATION MEDIA IN SUPPORTING STUDENT LEARNING ACTIVITIES

### ABSTRACT

*Weblog* is one of the internet media that has information facilities. In this case, the *weblog* has become one of the most popular forms of mass communication since its inception. Both as social media and as learning media among the community, especially school children. The purpose of this study is to find out: (1) *Weblog* communication media in (2) Supporting and inhibiting factors (3) Efforts in overcoming student learning activities in using *weblog* communication media. The research method used in this study is a qualitative research method. Informants taken in this study amounted to 9, key informants 1 and supporting informants 8. The sample used was to use purposive sampling and data collection techniques, which were carried out using interview, observation, and documentation techniques. Conclusion of research on *weblog* communication media in supporting student learning activities in accordance with the transfer of routines, personal relationships, personal identity, wants, needs, and motivation of students of Ulil Albab Vocational School, Depok Cirebon District, in addition to that *weblogs* also have supporting and inhibiting factors experienced by vocational students Ulil Albab Depok Depok District. The suggested effort is that the *weblog* network system might be

*simplified more about the page code so that the display of the blog also still attracts attention and is enjoyed by users.*

**Keywords:** *Weblog Media, Use and Satisfaction, Students*

## PENDAHULUAN

Perkembangan informasi bergerak sangat cepat, dengan adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Kini masyarakat tidak lagi hanya berkomunikasi secara tatap muka, namun bisa juga berkomunikasi menggunakan media. Teknologi internet jaringannya tersebar seluruh bagian bumi. Internet menjadi alternative komunikasi masyarakat modern saat ini. Teknologi informasi ialah semua hal yang mencakup sistem-sistem komunikasi, seperti satelit siaran langsung, kabel interaktif dua arah, penyiaran bertenaga rendah, komputer (termasuk personal komputer dan komputer genggam baru), *televise* dan internet (Nurudin, 2017:13)

Internet adalah jaringan modern sebagai dampak pengembangan dari teknologi satelit. Internet merupakan salah satu komunikasi massa yang paling nyata. Jaringan internet berkembang pesat dan mampu memberikan kemudahan bagi setiap

orang yang mengakses informasi dari berbagai sumber. Selain itu, jaringan internet melahirkan aplikasi dan ruang bagi individu untuk berinteraksi melalui media yang di sebut *blog*. Penggunaan media sebagai sarana pembelajaran saat ini telah banyak dilakukan. *Weblog* ialah salah satu media internet yang memiliki sarana informasi yang sering di gunakan oleh masyarakat terlebih oleh pelajar tingkat SMA-SMK yang telah siap menerima dunia teknologi informasi (Nurudin, 2017:66).

Teknologi komunikasi berarti peralatan keras, struktur-struktur organisasional, dan nilai sosial dengan nama individu-individu mengumpulkan, mengolah, dan saling bertukar informasi. Sejalan dengan perkembangan teknologi komunikasi, media komunikasi massa pun semakin canggih dan kompleks, serta memiliki kekuatan yang lebih dari masa-masa sebelumnya terutama dalam menjangkau informasi. Dalam hal ini, *weblog* menjadi salah satu komunikasi massa yang masih

diminati sejak awal kemunculannya. Baik sebagai media sosial maupun sebagai media pembelajaran dikalangan masyarakat terutama anak sekolah (Rogers, 1986 : 12).

Pada proses kegiatan belajar merupakan salah satu tujuan utama untuk mendapatkan pengetahuan. Dalam kegiatan belajar mengajar siswa sering kali dihadapkan dengan tugas-tugas yang menjadi syarat untuk sarana belajar dan sumber lain yang siswa cari dan mendapatkannya ialah kini tidak hanya dari buku, melainkan dari internet, *weblog* menjadi salah satu incaran saat menggali informasi sebagai bahan tugas siswa.

Akses untuk tersambung dengan media komunikasi massa sekarang juga tidak lagi sulit seperti dulu, perkembangan zaman dengan menghasilkan berbagai teknologi yang terus berjalan dan memantau kebutuhan manusia saat ini. Komunikasi massa adalah suatu pesan nyata yang terlampir diberbagai aspek, salah satunya seperti dalam pembelajaran di kelas, guru juga kini telah banyak menggunakan *weblog* dalam menyampaikan materi untuk

muridnya, dengan begitu murid dan orang lain dalam lingkup publik bisa mengakses *weblog* tersebut.

## 1.2 Rumusan Masalah

“Bagaimana Media Komunikasi *Weblog* Dalam Menunjang Kegiatan Belajar Siswa Kelas XI di SMK Ulil Albab Kecamatan Depok Cirebon?”

## 1.3 Identifikasi Masalah

1. Bagaimana media komunikasi *weblog* dalam menunjang kegiatan belajar siswa kelas XI di SMK Ulil Albab Kecamatan Depok Cirebon?
2. Apa saja faktor pendukung dan penghambat dalam menggunakan media komunikasi *weblog* dalam menunjang kegiatan belajar siswa kelas XI di SMK Ulil Albab Kecamatan Depok Cirebon?
3. Bagaimana upaya dalam mengatasi hambatan kegiatan belajar siswa dalam menggunakan media komunikasi *weblog*?

## 1.4 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui media komunikasi *weblog* dalam menunjang kegiatan belajar siswa kelas XI SMK Ulil Albab Kecamatan Depok Cirebon

2. Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam menggunakan *weblog* dalam menunjang kegiatan belajar siswa kelas XI di SMK Ulil Albab Kecamatan Depok Cirebon
3. Untuk mengetahui upaya dalam mengatasi kegiatan belajar siswa dalam menggunakan media komunikasi *weblog*

## 1.8 Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan cara yang akan ditempuh dalam mencari data yang akurat dalam penelitian untuk menemukan hasil. Menurut Sugiyono (2016:6), metode penelitian merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data yang valid dengan tujuan dapat ditemukan, dikembangkan, dan dibuktikan, suatu pengetahuan tertentu sehingga pada gilirannya dapat digunakan untuk memahami, memecahkan, dan mengantisipasi masalah dalam bidang pendidikan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode naturalistik, metode naturalistik adalah penelitian yang dilakukan pada latar ilmiah yaitu pada suatu situasi sosial yang sedang berlangsung. Pendekatan yang

digunakan dalam metode penelitian ini yaitu pendekatan deskriptif yaitu. Pendekatan deskriptif kualitatif menggambarkan fenomena yang sedang diteliti kemudian di analisis secara mendalam.

### 1.8.3 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan faktor penting demi keberhasilan penelitian. Hal ini, berkaitan dengan bagaimana cara mengumpulkan data, siapa sumbernya, dan apa alat yang digunakan

### 1.8.4 Teknik Pengujian Keabsahan Data

Triangulasi sebagai pemeriksaan yang memanfaatkan penggunaan sumber dalam penelitian ini penulis menggunakan caratriangulasi sumber yang berarti membandingkan dan mengecek baik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda dalam metode kualitatif. Hal ini menurut (Moleong.2002 : 264)

### 1.8.5 Teknik Analisis Data

Berdasarkan rangkaian keabsahan data di atas dalam

penelitian ini terdapat tiga jalur analisis kualitatif menurut Moleong (2010:35) yaitu :

- a. Reduksi Data
- b. Penyajian Data
- c. Menarik Kesimpulan dan Verifikasi

## **2. TINJAUAN PUSTAKA**

### **2.1 Komunikasi**

Komunikasi merupakan kegiatan yang dilakukan untuk memenuhi kesamaan arti bahwa secara *etimologis* atau menurut asal katanya, istilah komunikasi berasal dari bahasa latin *communication*, dan perkataan ini bersumber pada kata *communis*.

#### **2.1.2 Proses Komunikasi**

Teknik berkomunikasi adalah cara atau “seni” penyampaian suatu pesan yang dilakukan seorang komunikator sedemikian rupa, sehingga menimbulkan dampak tertentu pada komunikan. Pesan yang di sampaikan komunikator adalah pernyataan sebagai panduan pikiran dan perasaan, dapat berupa ide, informasi, keluhan, keyakinan, imbauan, anjuran, dan sebagainya (Effendy, 2008:6).

### **2.1.3 Komponen-Komponen**

#### **Komunikasi**

Komponen komunikasi merupakan hal-hal yang harus ada dalam kegiatan komunikasi hal tersebut mampu mendukung jalannya komunikasi sehingga dapat dikatakan sebagai komunikasi. Agar komunikasi berjalan, dengan efektif’ maka harus memperhatikan komponen-komponen komunikasi (Suryanto, 2015:160).

#### **2.1.4 Fungsi dan Tujuan Komunikasi**

Banyak sekali fungsi komunikasi yang bisa diambil dalam kehidupan sehari-sehari. Dibawah ini merupakan beberapa fungsi dari komunikasi menurut (Nurudin, 2007 ; 212).

- a. Sebagai Informasi
- b. Sebagai Kendali
- c. Sebagai Motivasi

### **2.2 Komunikasi Massa**

Istilah komunikasi massa yang muncul pertama kali pada akhir tahun 1930-an memiliki banyak pengertian sehingga sulit bagi para ahli untuk secara sederhana mendefinisikan komunikasi massa. Menurut *Gerbner*, mengatakan interaksi sosial melalui

pesan, tampaknya merupakan definisi yang panjang dan sulit dipatahkan setidaknya definisi itu sangat ringkas dan cukup tepat menggambarkan gejala komunikasi.

### **2.2.2 Elemen-elemen Komunikasi Massa**

Elemen komunikasi pada komunikasi secara umum juga berlaku bagi komunikasi massa. Dalam komunikasi massa pengirim sering di sebut sebagai sumber (*source*) atau komunikator, sedangkan penerima pesan yang berjumlah banyak di sebut *audience*, komunikan, pendengar, pemirsa, penonton, atau pembaca.

### **2.2.3 Faktor dan Efek Komunikasi Massa**

Berkaitan erat dengan sejarah kemunculan media massa (yang masing-masing mempunyai kelebihan dan kekurangan). Efek komunikasi massa bisa dibagi menjadi beberapa bagian secara sederhana *Keith R. Stamm* dan *John E. Bowes* (Nurudin, 2007 : 206), menyatakan ada dua efek komunikasi massa yaitu;

- a. Efek Primer
- b. Efek Sekunder

## **2.3 Media Komunikasi Weblog**

### **2.3.1 Media Komunikasi**

Menurut asal katanya, media berasal dari bahasa latin dan merupakan bentuk jamak dari kata *Medium* yang secara harfiah berarti perantara atau pengantar.

### **2.3.2 Pengertian Weblog**

*Blog* adalah singkatan dari *weblog*. *Blog* adalah jenis situs *web* yang dikembangkan dan dikelola oleh individu dengan menggunakan perangkat lunak (*software*) online atau *Platform host* yang sangat mudah pengguna, dengan ruang untuk menulis rima pesan.

### **2.3.3 Sejarah Weblog**

Salah satu *platformblog* yang cukup populer sampai saat ini diperkenalkan oleh *Pyra Lab* dengan nama situsnya *Blogger.com*, namun kepemilikannya telah diakuisisi pada tahun 2002 oleh *Google* dan lebih dikenal dengan nama lain yaitu *Blogspot*.

### **2.3.4 Jenis-Jenis Weblog**

- a. *Blog* politik: *blog* yang berisi informasi tentang politik, baik profil, kampanye politik, maupun propaganda.

- b. *Blog* Pribadi: *Blog* milik perorangan yang biasanya memuat artikel sesuai dengan minat dan hobi si pemilik *blog*
- c. *Blog* bertopik: *blog* yang dikhususkan membahas tentang topik tertentu, misalnya membahas tentang potografi, bisnis *online*, pemrograman, dan lain-lain.
- d. *Blog* kesehatan :*blog* yang membahas tentang informasi kesehatan.
- e. *Blog* sastra :*blog* yang berisi artikel-artikel berbau sastra dan seni , baik yang bertsifat lokal, regional, nasional, maupun internasional.
- f. *Blog* perjalanan atau *Traveling* : *blog* yang membahas tentang informasi pariwisata bagi para pehobi *traveling*.
- g. *Blog* riset atau penelitian :*Blog* yang berisi jurnal penelitian dan riset milik perorangan maupun institusi riset, baik swasta maupun pemerintah.
- h. *Blog* Hukum
- i. *Blog* media : *blog* tentang informasi terkini sebuah media pemberitaan baik cetak maupun elektronik, misalnya <http://blog.liputan6.com>
- j. *Blog* agama: *blog* yang berisi tentang artikel-artikel keagamaan.
- k. *Blog* pendidikan: *blog* yang berisi tentang opini tentang kependidikan, atau *blog* milik institusi pendidikan.
- l. *Blog* Petunjuk (*direktory*).
- m. *Blog* bisnis: *blog* yang memuat informasi dan referensi tentang bisnis *online* maupun non-*online*, informasi tentang peluang usaha dan hal berbau bisnis, <http://onlinebisnis.web.id>, <http://corsaar.com>
- n. *Blog* pengganggu (spam)

### 2.3.5 Manfaat *Weblog* Sebagai Media Belajar

- a. Menghindari kegiatan yang bersifat negatif dan menyalurkannya kedalam kegiatan lain khususnya menulis
- b. Dapat digunakan sebagai media pembelajaran untuk menjadi seorang penulis yang baik.
- c. Dapat dijadikan mesin penghasil uang melalui media periklanan, jaringan afiliasi, *review* produk, dll

- d. Dapat digunakan untuk merekam kegiatan rutin baik kegiatan sehari-hari maupun kegiatan proyek melalui tulisan.
- e. Media berbagi pendapat dan tulisan dengan orang lain.
- f. Media promosi untuk berjualan baik barang ataupun jasa.
- g. Membangun jaringan baik usaha maupun jaringan pertemanan, dll.

#### 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

##### 4.1 Media komunikasi *weblog* dalam menunjang kegiatan belajar siswa kelas XI di SMK Ulil Albab Cirebon

Media komunikasi *weblog* merupakan salah satu media informasi yang disajikan oleh situs internet dalam bentuk *website* sebagai aplikasi *web online* dengan sajian komunikasi informasi dari suatu instansi kepada masyarakat. Media komunikasi ini juga telah banyak digunakan sebagai akun pribadi dalam memuat tulisan-tulisan dengan topik dan tujuan tertentu, *weblog* juga sering dijadikan sebagai tempat interaksi komunikasi dalam memenuhi kebutuhan informasi.

##### 4.1.1 Audien Aktif dan Berorientasi Pada Tujuan Ketika Menggunakan Media

Audien adalah nama lain dari khalayak media massa sebagai konsumen aktif dalam program atau dalam penyajian media yang tertuju kepada audien sebagai objeknya. Keaktifan dan orientasi audien terlihat pada tujuannya ketika menggunakan media, misalnya saat audien membutuhkan suatu *topic* yang sedang hangat dibicarakan oleh lingkungannya namun dia belum sepenuhnya mengetahui dengan jelas. Maka, dia mulai aktif mencari tahu di internet atau situs lain yang sekiranya mampu memberikan apa yang dia cari. Dengan niat tujuan tersebut, audien bias dikatakan memiliki tujuan dalam menggunakan media.

##### 4.1.1.1 Pengalihan Rutinitas

Dari hasil wawancara mendalam dengan para informan SMK Ulil Albab Cirebon, peneliti mewawancarai mengenai apakah media komunikasi *weblog* menjadi salah satu pengalihan rutinitas sehari-hari. Informan kunci yang atau

informan pertama ini, yang berprofesi sebagai guru merasa bahwa ia menjadikan media *weblog* sebagai pengalihan rutinitas sebagai guru.

#### 4.1.1.2 Hubungan Personal

Dari hasil wawancara mendalam dengan para informan SMK Ulil Albab Cirebon, peneliti mewawancarai mengenai, apakah media komunikasi *weblog* bisa membentuk hubungan personal antara media dengan pengguna, dan bagaimana hubungan personal antara siswa atau guru dengan media komunikasi *weblog* sebagai pengganti teman jelas sekali bahwa media *weblog* memang sudah menjadi suatu hubungan personal bagi pengguna.

#### 4.1.1.3 Identitas Personal

Dari hasil wawancara mendalam dengan para informan SMK Ulil Albab Cirebon, peneliti mewawancarai mengenai, apakah media *weblog* bisa membentuk identitas personal dan memberi kepercayaan diri. Selanjutnya peneliti mewawancarai informan kedua, berikut kutipan wawancara dengan informan kedua tersebut. Sama halnya dengan informan pertama,

informan kedua ini juga memiliki alasan positifnya tersebut.

#### 4.1.2 Inisiatif Untuk Mendapatkan Kepuasan Media Ditentukan Audien

Audien selalu mempunyai cara sendiri dalam memilih rasa kepuasan terhadap media, oleh karena itu inisiatif audien untuk mendapatkan kepuasan menjadi ciri audien aktif. Dalam hal ini guru dan siswa SMK Ulil Albab Cirebon sebagai audien juga berada pada inisiatif sendiri untuk mendapatkan kepuasan saat menggunakan media. Seperti guru, yang berinisiatif mencari informasi terbaru mengenai aktivitas remaja pada zaman sekarang dan cara menanggulangnya jika terjadi hal yang buruk. Begitu juga dengan siswa yang bernisiatif memilih mencari materi untuk tugas sekolah di internet atau *web*, karena mereka ingin suatu kepuasan tertentu pada hal yang mereka cari melalui media.

##### 4.1.2.1 Kehendak

Dari hasil wawancara mendalam dengan para informan SMK Ulil Albab Cirebon, peneliti

mewawancarai mengenai saat memilih *weblog* sebagai media belajar apakah berdasarkan kehendak sendiri atau tidak. Informan pertama memberikan pendapat bahwa atas kehendaknya sendiri.

#### 4.1.2.2 Kebutuhan

Dari hasil wawancara mendalam dengan para informan SMK Ulil Albab Cirebon, peneliti mewawancarai mengenai, apakah media komunikasi *weblog* masih menjadi kebutuhan siswa dalam menunjang kegiatan belajar dan apakah menggunakan media komunikasi *weblog* bisa memenuhi kebutuhan dan keinginan siswa dalam menacari materi tugas dan informasi lain. Informan kedua menyatakan bahwa memang kebutuhan seseorang sekarang ini ialah sudah mengenai media karena perkembangan teknologi.

#### 4.1.2.3 Motivasi Yang Dimiliki

Dari hasil wawancara mendalam dengan para informan SMK Ulil Albab Cirebon, peneliti mewawancarai mengenai motivasi seperti apa yang dimiliki siswa sehingga memilih menggunakan media komunikasi *weblog* dan

sebagai guru, motivasi apa yang membuat guru menggunakan media komunikasi *weblog*. Menurut informan kedua, kenyamanan menggunakan media yang membuat informan kedua ini termotivasi menggunakan *weblog* sebagai media belajar.

#### 4.1.3 Media Bersaing dengan Sumber Kepuasan Lain

Kehadiran teknologi tak pelak memberikan pengaruh sangat besar dalam kehidupan manusia. Manusia menggunakan teknologi dan dikelilingi teknologi hampir dalam setiap gerak kehidupan. Media menjadi salah satunya, media hadir dari berbagai sudut dan jenis, menentukan suatu program atau sarana untuk audien. Semakin banyak hadirnya media, semakin maraknya persaingan di dunia media komunikasi. Salah satu hal yang menjadi hal yang penting adalah membuat audien atas sumber dan hal yang terkait untuk kepuasan audien.

Sebagai audien yang aktif, audien akan mencari sumber kepuasan lain untuk terpenuhinya kebutuhan. Jika dalam satu media audien tidak merasa puas, maka

dalam satu waktu akan mencari sumber dari media lainnya. Oleh karena itu dalam dunia komunikasi massa atau media massa persaingan media sebagai sumber yang tepat dicari audien semakin harus ditingkatkan. Media dan audien tidak berada dalam ruang hampa yang tidak menerima pengaruh apa-apa. Keduanya menjadi bagian dari masyarakat yang lebih luas, dan hubungan antara media dan audien dipengaruhi oleh masyarakat. Media bersaing dengan bentuk-bentuk komunikasi lainnya dalam hal pilihan, perhatian dan penggunaan untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan seseorang (Morissan, 2010:73).

#### 4.1.3.1 Pemilihan media

Dari hasil wawancara mendalam dengan para informan SMK Ulil Albab Cirebon, peneliti mewawancarai mengenai dalam hal memilih mencari informasi, siswa lebih cenderung mengakses informasi melalui media apa selain *weblog*. Berbeda dengan informan pertama, menurut informan kedua pemilihan media tergantung bagaimana media tersebut memengaruhi audien dalam memberikan informasi.

#### 4.1.3.2 Peran Media

Dari hasil wawancara mendalam dengan para informan SMK Ulil Albab Cirebon, peneliti mewawancarai mengenai peran media sebagai sumber informasi yang tepat di cari, peran media bagi kegiatan belajar siswa, apakah media berperan penting dalam mengembangkan hooby siswa di *blog*. Berikut kutipan hasil wawancara dengan informan pertama. Menurut informan pertama, media telah mencapai perannya, tapi bagi informan pertama masih banyak media yang sibuk untuk kepentingannya sendiri.

#### 4.1.4 Audien Sadar Sepenuhnya Terhadap Ketertarikan, Motif, dan Penggunaan Media

Sebagai pengguna, audien sadar sepenuhnya akan hal apa yang membuat tertarik saat menggunakan media. Salah satu alasan mengapa audien tertarik dan memiliki motif sebagai pengguna media adalah karena menurut *McQuail*, media massa memiliki sifat atau karakteristik yang mampu menjangkau massa dalam jumlah

besar dan luas (*universality of reach*), bersifat publik dan mampu memberikan popularitas kepada siapa saja yang muncul di media massa. Kesadaran atau ketertarikan audien juga disebabkan karena adanya tujuan utama media massa tidak hanya untuk mengirimkan informasi tertentu untuk menyatukan masyarakat dalam suatu ekspresi yang bersifat budaya, kepercayaan atau nilai-nilai tertentu, tetapi juga untuk sekedar menangkap atau menahan perhatian orang atas suara dan gambar (Morissan, 2010:1).

#### 4.1.4.1 Ketertarikan

Dari hasil wawancara mendalam dengan para informan SMK Ulil Albab Cirebon, peneliti mewawancarai mengenai hal yang membuat *audience* tertarik menggunakan media. Berikut kutipan hasil wawancara dengan informan pertama.

Berbeda dari informan pertama dengan informan kedua yang mengatakan bahwa ketertarikannya yang lebih condong media untuk hiburan.

#### 4.1.4.2 Penggunaan Media

Dari hasil wawancara mendalam dengan para informan SMK Ulil Albab Cirebon, peneliti mewawancarai mengenai, bagaimana sebaiknya seseorang dalam menggunakan media, dampak atau efek apa yang akan terjadi karena menggunakan media. Berikut kutipan hasil wawancara dengan informan pertama. Bagi informan kedua, pengolahan diri dalam menggunakan media itu sangat perlu, karena agar terhindar dari efek media yang tidak diinginkan.

#### 4.1.5 Penilaian Isi Media Ditentukan Oleh Audien

Kebebasan media telah menjadi faktor penting dalam menilai atau mengukur kualitas sajian media massa. Selain itu kebebasan media juga menjadi sumber manfaat media massa lainnya, yang menimbulkan penilaian dari audien dan audien menentukan atas isi media itu sendiri. Penilaian isi pesan media yang memberikan pengaruh kepada audien, menjadikan audien cepat dalam memilih dan menilai media. Sama halnya yang terjadi pada guru dan siswa SMK Ulil Albab Cirebon yang menentukan media apa yang

baik untuk mereka gunakan dalam mencukupi kebutuhannya, secara tidak langsung itu adalah sebuah penilaian dari audien. Audien yang mampu mengeolah diri saat menggunakan media akan lebih bisa dalam mendapatkan hiburan dan informasi yang lebih berkualitas.

#### 4.1.5.1 Kelengkapan Sumber

Dari hasil wawancara mendalam dengan para informan SMK Ulil Albab Cirebon, peneliti mewawancarai mengenai sumber media yang lengkap atau tidak sebagai referensi. Berikut kutipan hasil wawancara dengan informan pertama. Informan pertama berpendapat bahwa situs media yang memberikan sumber informasi masih kurang lengkap. Selanjutnya peneliti mewawancarai informan kedua, berikut kutipan hasil wawancara dengan informan kedua.

Sedangkan informan kedua berpendapat dari segi siapa penulisnya, untuk referensi yang menurutnya masih tepat untuk diakses ialah *blog* dan *wordpress*.

#### 4.1.5.2 Tampilan Menarik

Dari hasil wawancara mendalam dengan para informan SMK Ulil Albab Cirebon, peneliti mewawancarai mengenai, bagaimana kualitas tampilan media komunikasi *weblog* saat ini, apakah menarik atau tidak dan bagaimana inovasi yang ada. Berikut kutipan hasil wawancara dengan informan pertama. Berbeda dengan informan pertama, informan kedua merasa bahwa tampilan *weblog* lebih baik dari sebelumnya dan para pengguna bisa merubah-rubah tampilan dengan sesuai selera sendiri.

#### 4.2 Faktor pendukung dan penghambat dalam menggunakan media komunikasi *weblog* dalam menunjang kegiatan belajar siswa kelas XI di SMK Ulil Albab Cirebon

Dari hasil wawancara mendalam dengan para informan SMK Ulil Albab Cirebon, peneliti mewawancarai mengenai, faktor pendukung apa saja dalam menggunakan media komunikasi *weblog* dan mengapa faktor itu terjadi.

Menurut informan kedua, dalam mengatasi hambatan tersebut bisa dengan mengubah kode *html* dan mencari situs yang serupa dengan *blog*. Berdasarkan hasil wawancara mendalam dengan guru dan siswa SMK Ulil Albab Cirebon, terdapat adanya beberapa upaya dari para informan ini untuk menangani hambatan saat menggunakan media komunikasi *weblog*. Dengan cara mencari koneksi internet yang lancar dan mengolah jaringan *blog* dengan sebaik mungkin. Upaya dalam mengatasi hambatan kegiatan belajar siswa dalam menggunakan *weblog* ini ialah, menggunakan *weblog* sesuai dengan kadar kemampuan media itu sendiri, agar tetap berjalan sesuai sistemnya meskipun beberapa tampilan masih kurang indah dilihat tapi agar *loadingnya* tetap berjalan. Apabila dipaksakan maka akan terjadi pemblokiran *blog*, yang lebih utama dalam menggunakan *blog* ialah isi pesan media tersebut tetap sesuai dengan kebutuhan. Selain itu siswa terus mencoba mengaplikasikan beberapa materi tentang pengolahan jaringan *website*, agar proses belajar dan menggunakan *weblog* tetap efektif sebagai tanda siswa bisa

memecahkan hambatan proses belajar tersebut dalam mengaplikasikan jaringan *blog*.

Proses belajar dimulai dengan adanya dorongan, semangat, dan upaya, yang timbul dalam diri seseorang. Kegiatan belajar yang menyesuaikan tingkah laku dan keadaan dalam upaya meningkatkan kemampuan dirinya. Dalam hal ini, belajar adalah perilaku mengembangkan diri melalui proses penyesuaian tingkah laku sesuai dengan unsurnya yaitu; *Pertama*, proses belajar yaitu, tujuan belajar yang dapat disusun sesuai dengan kebutuhan belajarnya. *Kedua*, siswa yang memiliki motivasi, aktivitas belajar yang berlangsung karena adanya sebuah motivasi. *Ketiga*, mengalahkan tingkat kesulitan belajar yang merupakan hambatan bagi upaya siswa dalam mencapai upaya belajar. *Keempat*, stimulus dari lingkungan. Stimulus digunakan untuk mengatasi hambatan yang ditemukan dalam mencapai tujuan belajar. *Kelima*, memahami situasi yang bisa melihat dari pengalaman belajar, dan kesungguhan siswa dalam kegiatan pembelajaran yang berlangsung. *Keenam*, pola respon

siswa yang mengikuti respons stimulus secara menyeluruh dan sesuai dengan tujuan (Majid, 2016:33-36).

## 5. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada siswa kelas XI di SMK Ulil Albab Kecamatan Depok Cirebon mengenai Media Komunikasi *Weblog* Dalam Menunjang Kegiatan Belajar Siswa, peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1.. Sebagai media komunikasi, *weblog* memiliki pengguna yang aktif dalam aspek pengalihan rutinitas, hubungan personal dan identitas personal. Selain memiliki audien atau pengguna yang aktif, *weblog* juga menyediakan ruang lain untuk pengguna selalu berinisiatif dalam mendapatkan kepuasan dalam artian lewat kehendak, kebutuhan dan motivasi yang dimiliki. Begitu juga mengenai persaingan media yang melekat dalam bentuk komunikasi dan peran media. Sampai akhirnya audien sadar dengan cara ketertarikannya pada media *weblog*, dan mau menggunakannya. Penilaian isi media juga dapat ditentukan oleh

pengguna melalui kelengkapan sumber dan tampilan *weblog*. Semua itu mengacu pada proses belajar siswa dalam hal menunjang kegiatan belajar siswa atau tidak. Pada penelitian ini, peneliti menyimpulkan bahwa pada siswa SMK Ulil Albab Kecamatan Depok Cirebon saat menggunakan media komunikasi *weblog* dalam menunjang kegiatan belajar siswa, telah tercapai sebagai media yang efektif saat digunakan kegiatan belajar oleh siswa SMK Ulil Albab Kecamatan Depok Cirebon dari segi aspek yang ada.

2. Sebagai media komunikasi dalam bentuk *website*, *weblog* juga memiliki faktor pendukung dan faktor penghambat saat menggunakannya. Faktor pendukung terjadi menurut pengguna *weblog* tersebut, apabila telah menyadari kebutuhan dalam menggunakan *weblog* ialah karena salah satu faktor pendukung yang ada, salah satunya ialah seperti koneksi yang lancar, sumber media mudah diakses dan sumber yang di cari tepat sekali dengan kebutuhan informasi saat itu. Faktor pendukung tersebut juga terjadi pada siswa SMK Ulil Albab Kecamatan Depok Cirebon, mereka merasa faktor pendukung

tersebut cukup tepat saat digunakan dalam kegiatan belajar. Adanya faktor pendukung tidak akan lepas dari faktor penghambat. Mengenai faktor penghambat, dalam menggunakan *weblog* ternyata lebih kepada jaringan dari *weblog* itu sendiri salah satunya mengenai lambatnya proses *loading*. Hal tersebut juga di rasakan oleh siswa SMK Ulil Albab Kecamatan Depok Cirebon, yaitu koneksi internet yang buruk, terlalu banyak kode halaman sehingga memperlambat *loading*, dan sumber informasi yang kurang lengkap. Mereka merasa faktor penghambat seperti itu telah mengganggu semangatnya dalam menggalih informasi atau yang aktif sebagai pengguna *weblog*.

3. Setiap media pasti memiliki suatu faktor yang menghambat dalam proses menggunakannya, begitu juga dengan media komunikasi *weblog* yang selalu memperbaiki dan meningkatkan kualitasnya agar pengguna merasanya nyaman. Namun, berdasarkan adanya faktor penghambat yang dialami oleh siswa SMK Ulil Albab Kecamatan Depok Cirebon mengenai jaringan *blog* sendiri, guru dan siswa juga mengupayakan untuk mengatasi

hambatan tersebut agar proses kegiatan belajar berjalan secara lebih efektif lagi. Upaya mengatasi hambatan tersebut yang dilakukan oleh guru dan siswa SMK Ulil Albab Kecamatan Depok Cirebon ialah, mencari koneksi internet yang lancar dan mengolah jaringan *blog* dengan sebaik mungkin, agar proses kegiatan belajar dengan menggunakan *weblog* berjalan dengan baik.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan pada siswa kelas XI di SMK Ulil Albab Kecamatan Depok Cirebon mengenai Media Komunikasi *Weblog* Dalam Menunjang Kegiatan Belajar Siswa, maka dari itu peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Dalam meningkatkan proses belajar siswa SMK Ulil Albab Kecamatan Depok Cirebon saat menggunakan *weblog*. Peneliti menyarankan sebaiknya siswa lebih aktif lagi dari segala jenis aspek terkait *blog*. Karena kontrol aktif yang dilakukan oleh pengguna bisa memengaruhi tingkat proses kegiatan belajar dengan begitu, keseimbangan antara pengguna dan media terjadi dengan baik dan

tepat. Sedangkan mengenai isi media dan tampilan *weblog* yang dikeluhkan oleh siswa, peneliti menyarankan agar isi media tersedia tanpa batasan, seperti pada terbatasnya karakter penulisan dan tampilan *blog* yang kadang membingungkan pengguna sebaiknya *blog* memiliki kebijakan yang lebih sederhana, karena itu semua yang membuat pengguna tidak bisa lepas dalam menyampaikan informasi maupun menerima informasi.

2. Mengenai hambatan yang dialami oleh siswa SMK Ulil Kecamatan Depok Albab, sebaiknya memilih koneksi internet yang sesuai dengan kebutuhan baik di sekolah maupun di rumah, adapun mengenai kode jaringan *blog* yang memperlambat *loading* dalam proses kegiatan belajar, siswa sebaiknya memilih akun *blog* yang lebih sederhana tapi mudah diakses dan isi mudah dipahami dan sesuai yang dicari. Untuk media *blog* sendiri sebaiknya dalam mengolah sistem jaringan kode CSS maupun kode lain lebih disesuaikan dengan koneksi, apabila koneksi memang akan tetap berjalan berdasarkan

banyak tidaknya kode CSS atau kode tampilan lainnya.

3. Sedangkan hal lain mengenai upaya dalam mengatasi hambatan kegiatan belajar siswa dalam menggunakan *weblog* ini ialah, menggunakan *weblog* sesuai dengan kadar kemampuan media itu sendiri, agar tetap berjalan sesuai sistemnya meskipun beberapa tampilan masih kurang indah dilihat tapi agar *loadingnya* tetap berjalan. Apabila dipaksakan maka akan terjadi pemblokiran *blog*, yang lebih utama dalam menggunakan *blog* ialah isi pesan dari media tersebut tetap sesuai dengan kebutuhan. Selain itu siswa terus mencoba mengaplikasikan beberapa materi tentang pengolahan jaringan *website*, agar proses belajar dan menggunakan *weblog* tetap efektif sebagai tanda siswa bias memecahkan hambatan proses belajar tersebut dalam mengaplikasikan jaringan *blog*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Effendy. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Eriyanto. 2014. *Analisis Jaringan Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Prenadamedia Group.
- Fajar Junaedi. 2007. *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Penerbit Santusta.
- Fathurrahman. 2008. *Teknologi dan Media Pembelajaran*. Surabaya: Dakwah Center Press.
- Hakim. 2010. *Cara Cerdas Mengelola Blog*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Hamzah B. Dkk. 2014. *Teknologi Komunikasi dan Informasi Pembelajaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Herutomo. 2010. *Web 2.0*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Morissan. Dkk. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Moleong. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi; Individu Hingga Massa*. Jakarta: Penerbit Prenada Media Group.
- Majid. 2016. *Strategi Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nurudin. 2017. *Perkembangan Teknologi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nurudin. 2017. *Pengantar Komunikasi Massa*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Raharjo. Heryanto. 2010. *Pemrograman Web*. Bandung: Modula
- Sardiman.2005, 2016. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Suryana. 2008. *Membangun Blog Wordpress*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Werner J. Dkk. 2008. *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan Di Dalam Media Massa*. Jakarta: Penerbit Prenada Media Group.
- Wahyono. 2009. *Blogspot*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

#### Sumber lain :

- <https://www.eurekapedidikan.com/2015/10/definisi-aktivitas-belajar.html> (Diakses pada tanggal: 08, Maret 2018 Pukul 10.00 WIB)
- <http://www.masterpendidikan.com/2017/03/pengertian-siswa-secara-umum-dan-para-ahli.html> (Diakses pada tanggal : 07, Maret 2018 Pukul 10.30 WIB)
- <https://eduguidance2016.wordpress.com/2016/05/27/first-blog-post/> (Diakses padatanggal : 09, Maret 2018 Pukul 13.00 WIB)
- <https://satujam.com/pengertian-komunikasi/> (Diakses pada tanggal : 09, Maret 2018 Pukul 15.00 WIB)

